



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE
MINISTÉRIO DAS FINANÇAS
Direcção Nacional do Tesouro e Cooperação Financeira
PROJECTO DE LIGAÇÕES ECONÓMICAS PARA DIVERSIFICAÇÃO



Unidade de Coordenação do Projecto

**SOLICITAÇÃO DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE
(SERVIÇOS DE CONSULTORIA - SELEÇÃO DE EMPRESAS)**

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO, MARKETING DIGITAL INTEGRADO E MODERNIZAÇÃO DO WEBSITE “VISIT MOZAMBIQUE”

Identificação: Donativo IDA no. **D810-MZ**

Objecto: Serviços de Comunicação, Marketing Digital Integrado e Modernização do Website “Visit Mozambique”

Concurso no. **MZ-MEF-DNT-528886-CS-QCBS**.

1. O Governo de Moçambique (GdM), através do Ministério das Finanças recebeu um financiamento do Banco Mundial para o custo do Projecto de Ligações Económicas para Diversificação (CONNECTA NEGÓCIOS) e pretende aplicar parte dos recursos em Serviços de de Comunicação, Marketing Digital Integrado e Modernização do Website “Visit Mozambique”. Beneficiário: Instituto Nacional do Turismo (INATUR).
2. Os serviços de Consultoria (“Serviços”) incluem:
 - Implementar uma **estratégia de comunicação abrangente** que promova eficazmente Moçambique como um destino turístico de referência. Tenha em atenção que está a ser desenvolvida uma nova Estratégia de Branding e Marketing, e a estratégia de comunicação e os seus instrumentos terão de se alinhar com ela, assim que estiver disponível;
 - Criar **conteúdos atrativos e de elevada qualidade**, direccionados a turistas nacionais e internacionais, com enfoque em mercados-chave, tais como a África Austral, Europa, Médio Oriente, América do Norte e Ásia Oriental;
 - Reforçar a **marca do destino Moçambique** e aumentar a sua competitividade face aos destinos concorrentes a nível regional e global. Isto irá basear-se no atual conceito da marca Moçambique, tal como definido pela INATUR. No entanto, note-se que está em desenvolvimento uma nova Estratégia de Branding e Marketing, e a estratégia de comunicação e os seus instrumentos terão de se alinhar com a mesma, assim que estiver disponível.
 - Modernizar e atualizar o website **“Visit Mozambique”**, melhorando a sua funcionalidade, experiência do utilizador, otimização para motores de busca (SEO), integração de ferramentas de análise, implementação de um sistema de gestão de informação e integração com plataformas de redes sociais;
 - Reforçar a **capacidade institucional do INATUR** em matéria de comunicação com o consumidor, assegurando mensagens consistentes, eficazes e alinhadas em todos os canais;
 - Capacitar a equipa do INATUR/CEDSIF para a gestão, atualização e manutenção do website e dos respetivos instrumentos de comunicação online;
 - Monitorar, avaliar e reportar o desempenho das acções de comunicação.

Os termos de referência (TOR) detalhados para a Consultoria podem ser encontrados no endereço abaixo ou podem ser fornecidos mediante solicitação para o seguinte e-mail: procurement.pled@gmail.com.

3. O Ministério das Finanças (MF) convida as empresas de consultoria (“Consultores”) elegíveis para indicar seu interesse em fornecer os Serviços. Os consultores interessados devem fornecer informações que demonstrem que possuem as qualificações exigidas e a experiência relevante para prestar os serviços.

Os critérios de avaliação para a Lista Curta são os seguintes:

- Experiência mínima de 10 (dez) anos na conceção e implementação de estratégias integradas de comunicação e marketing digital;
- Portfólio comprovado de clientes dos setores público e privado em Moçambique e países semelhantes (África Austral, PALOP, etc.);
- Experiência comprovada em promoção turística, branding de destinos ou marketing institucional, preferencialmente em países em desenvolvimento ou contextos similares;
- Histórico de trabalho multisectorial, com entidades públicas, organismos governamentais, comunidades locais e setor privado. Experiência anterior no apoio a projetos financiados pelo Banco Mundial é uma vantagem;
- Portfólio comprovado de produção audiovisual, fotografia profissional e gestão de plataformas digitais.

Nesta fase a Equipa Chave não será objecto de avaliação para a Lista Curta.

4. Chama-se a atenção dos Consultores interessados para a Seção III, parágrafos 3.14, 3.16 e 3.17 do "Regulamento de Aquisições para Mutuários do IPF" do Banco Mundial, Novembro de 2020 ("Regulamento de Aquisições"), que estabelece a política do Banco Mundial sobre conflito de interesses.

Os consultores podem se associar a outras firmas para reforçar as suas qualificações, mas devem indicar claramente se a associação é na forma de Associação/ ou subcontratação. No caso de Associados, todos os integrantes serão solidariamente responsáveis pela totalidade do contrato, se selecionados.

5. O consultor será selecionado de acordo com método de selecção baseada na Qualidade e no Custo (**QCBS**), estabelecido no Regulamento de Aquisições do Banco Mundial.
6. O Projecto de Ligações Económicas para Diversificação promove um ambiente de trabalho onde prevalece a igualdade de direitos e o respeito à dignidade de mulheres e homens. A Exploração Abuso e Assédio sexual (EAAS) contra os beneficiários, comunidades e colaboradores do projeto não são tolerados. Espera-se que os candidatos a esta consultoria cumpram os princípios, regulamentos e medidas do Banco Mundial que regem a prevenção e mitigação da Violência Baseada no Género e Exploração Abuso e Assédio Sexual.
7. Mais informações podem ser obtidas no endereço abaixo, em horário de expediente 8.30 às 15.30 horas.
8. As manifestações de interesse devem ser entregues por escrito no endereço abaixo (**pessoalmente, ou por e-mail**), até ao dia **3 de Março de 2026, 14.30 horas**.

Ministério das Finanças
Direcção Nacional do Tesouro e Cooperação Financeira
Projecto de Ligações Económicas para a Diversificação – CONNECTA NEGÓCIOS
Unidade de Coordenação do Projecto
Av. do Zimbabwe, No. 1374
Maputo – Moçambique
Tel: +258 21081643
Email: procurement.pled@gmail.com