

CRITÉRIOS DE SELECÇÃO PARA A FASE 2

1. Introdução

O projeto CONECTA NEGÓCIOS visa fundamentalmente reforçar o desempenho das pequenas e médias empresas (PMEs), intervindo no desenvolvimento de competências de gestão, melhoria da gestão da qualidade e acesso ao financiamento por parte das PMEs.

O Programa Conecta Negócios tem três fases distintas.

Fase 1 do programa, subcomponente de "Upstream Linkages", que consiste em os participantes selecionados frequentarem módulos de formação nas áreas de Iniciativa Pessoal e Gestão. Esta fase centrar-se-á na melhoria da capacidade e competências das PMEs em três províncias de Moçambique, nomeadamente: Tete, Nampula e Cabo Delgado para 1000 PMEs selecionadas.

Fase 2 da subcomponente do programa "Upstream Linkages", que consiste em apoio focado na gestão da qualidade, certificação, competitividade verde e violência baseada no género para 200 PMEs.

A fase 3 da subcomponente do programa de "Ligações a montante", módulos ou iniciativas de redes financeiras, em exposição aos desafios de contratação pública colocados por grandes empresas e concorrência pelo acesso a subsídios reembolsados de forma competitiva para os melhores projetos terão acesso a financiamento para 100 PMEs.

O objetivo destes critérios de seleção é filtrar as 200 melhores PMEs para a fase 2 de um total de 1000 PMEs formadas na fase 1.

2. Metodologia utilizada

A NIRAS e a Equipa da UCP analisaram os TdR e o Manual Operacional para compreender claramente os objetivos do projeto, as diretrizes operacionais e os critérios.

Para concluir este critério de selecção foi feito o descrito abaixo:

- A equipa passou pelos TdR e pelo Manual Operacional, que forneceu orientações operacionais que os critérios de seleção da Fase 2 cumprem.
- A Equipa da UCP fornece informações práticas e feedback para garantir que os critérios sejam realistas e adaptados às necessidades específicas do projeto.
- Houve um debate com o Banco Mundial, PIU e prestadores de serviços através de reunião que forneceu informações úteis para os critérios de triagem da fase 2.

3. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO PARA A ADESÃO DAS PME À FASE 2

Os critérios de elegibilidade são descritos a seguir:

- **Assiduidade:** Participação activa e adesão ao programa de Formação da Fase 1 (Gestão e Iniciativa Pessoal);
- **Formação em Gestão:** Avaliação da aquisição de conhecimentos após a conclusão do programa de formação em gestão;
- **Formação de Iniciativa Pessoal:** Avaliação da participação em 4 das 6 sessões de formação em iniciativa pessoal;
- **Avaliação técnica de PMEs:** Esta avaliação será baseada no formulário de

inscrição apresentado pelas PME's ao se inscreverem no Programa CONECTA (Avaliação Técnica de PME's);

É dada prioridade as empresas detidas por mulheres que possam demonstrar ligações potenciais com empresas de maior dimensão em Moçambique.

4. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA A ADESÃO DAS PME À FASE 2

A. Formação em Gestão: Avaliação da apropriação de conhecimentos após a conclusão do programa de formação em gestão.

Os formadores avaliam a apropriação de conhecimentos das PME após a conclusão de sessões de formação em áreas como Operações de Negócio, Gestão Financeira, Aspectos Regulatórios e Laborais.

Critérios de Pontuação para a Formação em Gestão:

Pontuação do treinamento de em Gestão	
Tópicos	Pontos (15)
BO	5
FM	5
RLA	5
Total	15

Conversão para escala de 20 pontos:

0-15 Pontos	0-20 pontos (equivalente)	Porcentagem
0	0	0
1	1.33	6.67
2	2.67	13.33
3	4	20.00
4	5.33	26.67
5	6.67	33.33
6	8	40.00
7	9.33	46.67
8	10.67	53.33
9	12	60.00
10	13.33	66.67
11	14.67	73.33
12	16	80.00
13	17.33	86.66
14	18.67	93.33
15	20	100

Nota: A aprovação mínima é de 10 pontos (13,33 pontos numa escala de 20 pontos)

B. Formação de Iniciativa Pessoal: (20 pontos)

As PME's são avaliadas com base na sua participação nos módulos de formação em Iniciativa Pessoal.

Critérios de pontuação para Formação em iniciativa pessoal

Haverá dois casos para avaliar PMEs em Treinamento em Iniciativa Pessoal e eles estão descritos abaixo:

Caso n.º 1: PME já formadas

Para as PME que tenham recebido formação IP, a formação PI consistirá em seis turmas. É necessária a frequência de um mínimo de quatro destas seis turmas para ser aprovada. Esta abordagem proporciona flexibilidade, ao mesmo tempo que garante que as PME mantêm um nível abrangente de participação na formação.

Caso n.º 2: PMEs a receber formação após Revisão da Formação em Iniciativa Pessoal

Para as PMEs que serão formadas após a revisão da formação IP, o conceito de pontuação foi moldado tendo em conta o total de sessões assistidas. Enquanto no caso 1, cada sessão recebeu uma pontuação igual, ou seja, o sistema revisto de pontuação terá pontos atribuídos ao número de sessões assistidas, com o seguinte esquema:

Primeiras duas sessões: 15 pontos cada (TOT de 30 pontos)

Total de 3 sessões: 50 pontos

Total de 4 sessões: 65 pontos

Total de 5 sessões: 80 pontos

Total de 6 sessões: 100 pontos

Os critérios de aprovação são definidos para 4 sessões assistidas, independentemente de serem sequenciais ou não.

Pontuação da Formação em Iniciativa Pessoal			
Assiduidade	Escala real	Escala de conversão (escala 0-20)	Porcentagem
6 sessões	Passa	20	100
5 sessões	Passa	16.00	80.00
4 sessões	Passa	13.00	65.00
3 sessões	Não passa	10.00	50.00
2 sessões	Não passa	6.00	30.00
1 sessão	Não passa	3.00	15.00
0 sessão (Sem presença)	Não passa	0	0

C. Avaliação técnica das PMEs (20 pontos)

As PMEs serão avaliadas por um comité técnico com base no seu formulário de candidatura e avaliadas de acordo com os seguintes critérios:

Critérios de pontuação baseados na escala Likert:

Escala	Mais à Esquerda	Esquerda do centro	Centro	Direita do Centro	Mais à direita
Avaliação	1	2	3	4	5
Qualidade	Muito pobre	Pobre	Justo	Bom	Muito bom

Critérios de avaliação das PME's	Pontuação máxima
1. PME's têm certificação de Qualidade (ISO 9000, ISO14000 etc.) Muito bom: As PME's têm mais do que uma Certificação (5) Bom: As PME's têm uma certificação e estão em processo de aquisição de outra (4) Feira: As PME's têm uma certificação (3) Pobre: As PME's estão em processo de aquisição de uma certificação (2) Muito pobre: As PME's não têm certificação (1)	5
2. Ligação B2B com grandes empresas Muito bom: Empresa já ligada a mais de uma grande empresa (5) Bom: Empresa já ligada a uma grande empresa (4) Feira: Empresa está em negociação para se ligar a mais de uma grande empresa (3) Pobre: As empresas estão em negociação para se relacionar com uma grande empresa (2) Muito pobre: Empresa sem ligações com grandes empresas (1)	5
3. Número de empregos atuais Muito bom: Empresas com empregos extremamente elevados criados (50 a 100) com base no código comercial de classificação das PME's em termos de número de empregados para pequenas e médias empresas (5) Bom: Empresa com elevado número de postos de trabalho criados (30-49) com base no código comercial de classificação das PME's em termos de número de empregados para as pequenas e médias empresas (4) Feira: Empresa com número de postos de trabalho criados (20-29) com base na classificação PME do código comercial em termos de número de empregados para pequenas e médias empresas e empregos dignos (3) Pobre: Empresa com número de postos de trabalho criados (11-19) com base na classificação PME do código comercial em termos de número de empregados para pequenas e médias empresas e empregos dignos (2) Muito pobre: Empresa com número de postos de trabalho criados (inferior a 10) (1)	5
4. Propriedade da empresa requerente Muito bom: Empresas detidas por mulheres com mais de 51% de participação (5) Bom: Pelo menos 20% das ações são detidas por mulheres, e pelo menos uma mulher é CEO, COO, Presidente ou Vice-Presidente (4) Feira: Mais de uma mulher como acionista de PME (3) Pobre: Uma mulher como acionista das PME (2) Muito pobres: empresas não detidas por mulheres (1)	5
Pontuação máxima total	20

Critérios de Pontuação para Avaliação Técnica

0-20 Pontos	Porcentagem
0	0
1	5.00
2	10.00
3	15.00
4	20.00
5	25.00
6	30.00
7	35.00
8	40.00
9	45.00
10	50.00
11	55.00
12	60.00
13	65.00
14	70.00
15	75.00
16	80.00
17	85.00
18	90.00
19	95.00
20	100.00

Nota: **A aprovação mínima é de 13 pontos (65%)**

D. Pontuação final

As PMEs terão uma pontuação final (D) que é a soma de (A+B+C).

Tabela de Somatório (6 Módulos)

Nome da empresa	Formação em Gestão (A)	Formação P.I. (B)	Avaliação Técnica (C)	Pontuação Final (D)	Estado na Fase 2
	35%	35%	30%		
A					
B					
C					
D					
E					

NB: Todos os prestadores de serviços classificam as PMEs numa escala de 20 pontos

As 200 melhores empresas com a pontuação mais alta, alcançando pelo menos 65% de pontuação, serão qualificadas para a Fase 2.