

Conteúdo dos(a) Cursos/Formação e Duração

Ligações a Montante			
Curso/Programa	Designação do módulo	Duração Total (Horas)	Resumo do conteúdo
Operações de negócios e Orientação para o mercado	Comercialização	6	<ul style="list-style-type: none"> - Formação em competências de marketing em produtos, clientes, distribuidores e fornecedores; - Análise de marketing; - Análise de ambiente competitivo (modelo de segmentação, segmentação e posicionamento); - Imagem da marca; - B2B & Marketing de serviços; - Percepção do cliente; - Preço e distribuição; - Marketing digital; - Comunicações de marketing integradas.
	Operações e Processos de Negócios	5	<ul style="list-style-type: none"> - Formação Básica em Negócios; - Desenho e estratégia de processos operacionais; - Gestão do desempenho dos processos de negócio; - Planeamento e controlo de materiais; - Planeamento de materiais; - Gestão Optimizada (<i>Lean Management</i>); - Gestão sustentável da cadeia de abastecimento.
	Gestão da Qualidade	3	<ul style="list-style-type: none"> - Introdução ao sistema de gestão de qualidade; - Planeamento e controlo da qualidade; - Certificação de produtos - Requisitos das Grandes empresas e multinacionais
Sub Total (Horas)		14	
	Conceito e Princípios de Finanças	4	<ul style="list-style-type: none"> - Foco em Finanças (<i>Finance Mindset</i>); - Termos financeiros, conceitos e sua utilização; - Competências de gestão financeira para gestores;

Gestão Financeira	Análise Económica e Financeira	4	<ul style="list-style-type: none"> - Análise de balanço, demonstração de resultados e orçamento; - Desempenho económico e financeiro (indicadores e rácios) - Análise de variância;
	Gestão Financeira a Curto, Médio/Longo Prazo	4	<ul style="list-style-type: none"> - Sistemas seguros de gestão financeira; - Capital de exploração (Fundo de Maneio); - Gestão de tesouraria - Previsão de receitas e despesas futuras
Sub Total (Horas)		12	
Regulamentação e Aspectos laborais	Introdução ao Quadro Jurídico e Regulamentar	1	<ul style="list-style-type: none"> - Compreensão do objetivo e do âmbito dos quadros Legais e regulamentares - Identificação dos principais organismos jurídicos e Reguladores e das suas funções - Reconhecer a importância da conformidade legal e regulamentar
	Conceitos Jurídicos Essenciais	1	<ul style="list-style-type: none"> - Compreensão dos princípios básicos dos contratos, da propriedade intelectual e do direito do trabalho - Exploração de aspetos-chave da legislação fiscal - Conhecer os principais aspetos dos requisitos de relato financeiro
	Conformidade Regulatória	2	<ul style="list-style-type: none"> - Identificação de requisitos legais e regulamentares aplicáveis às MPME - Compreensão dos aspetos fundamentais da legislação obrigatória em matéria de luta contra o branqueamento de capitais, o financiamento do terrorismo, e as práticas de luta contra a corrupção - Desenvolvimento de estratégias para uma gestão eficaz da conformidade - Compreender as consequências das não conformidades
	Contratos e Obrigações Comerciais	2	<ul style="list-style-type: none"> - Compreensão dos diferentes tipos de contratos e as suas implicações - Elaboração e negociação eficaz de contratos - Gestão dos riscos contratuais e resolução de litígios

			<ul style="list-style-type: none"> - Compreensão dos principais aspetos da governação para as MPME
	Direito do Trabalho	2	<ul style="list-style-type: none"> - Cumprimento das leis e regulamentos laborais - Cumprimento das contribuições para a segurança social - Compreensão dos diferentes tipos de contratos e as suas implicações - Contratação, gestão e despedimento de funcionários - Tratamento de litígios e queixas no local de trabalho - Compreender a saúde e segurança no trabalho
	Legislação Fiscal e Relato Financeiro	2	<ul style="list-style-type: none"> - Compreensão das obrigações e isenções fiscais básicas - Preparação de demonstrações financeiras e declarações fiscais precisas - Cumprimento dos prazos de declaração de impostos e requisitos de relatórios - Introdução aos benefícios de finanças auditadas
Sub Total (Horas)		10	
Total geral		36	
Iniciativa Pessoal_ Ligações à Montante	Iniciativa Pessoal	6	<ul style="list-style-type: none"> - Compreensão do que significa demonstrar uma mentalidade de iniciativa pessoal - Compreender o que significa ser empreendedor - Orientação para o futuro e persistência face aos obstáculos - Aprender como mostrar mais Iniciativa pessoal na prática
	Inovação e Identificação de Oportunidades	6	<ul style="list-style-type: none"> - Realçar a importância da inovação e identificação de oportunidades - Aprender a ser mais criativo e a pensar "fora da caixa" durante a inovação e identificação de oportunidades - Demonstração de mais iniciativa pessoal ao identificar recursos, necessidades e problemas do mercado
	Avaliação de Ideias de Negócio e Definição de Objetivos	2	<ul style="list-style-type: none"> - Avaliar e experimentar ideias de negócio - Definir metas de forma eficaz - Demonstração de Iniciativa pessoal ao avaliar ideias de negócio e definir objetivos

	Planeamento Financeiro e de Atividades	8	<ul style="list-style-type: none"> - Aprender a mobilizar finanças demonstrando iniciativa pessoal - Aumentar a eficácia das atividades de planeamento - Criação de um plano que ajude a alcançar os objetivos de negócio
	Monitoria e Feedback	3	<ul style="list-style-type: none"> - Sublinhar a importância do <i>feedback</i> e o seu valor ao longo de todo o processo empresarial. - Aprender a procurar e utilizar fontes de <i>feedback</i> diferentes e não convencionais. - Ajudar a receber <i>feedback</i> negativo e entender como pode ser usado para crescer ainda mais.
Total geral		25	