

É um projecto do Governo de Moçambique, que está a ser implementado pelo Ministério das Finanças (MEF), com o apoio do Banco Mundial (BM). Está focado nas ligações económicas das Micro, Pequenas e Médias Empresas aos Grandes Empreendimentos, agindo no sentido reforçar o desempenho destas últimas, de modo aproveitarem as oportunidades que os Grandes Empreendimentos encerram.

RESULTADOS

O Conecta Negócios pretende alcançar os seguintes resultados:

Valor do investimento do sector privado, alavancado directamente pelas actividades do projecto: 20 Milhões de Dólares Americanos;

Taxa de crescimento das vendas das empresas apoiadas: Aumento de 20%

Número de empregos criados, com melhores salários, melhores condições ou de melhor qualidade: 5.000

Número de reformas implementadas, de apoio ao desenvolvimento do sector privado: 2

PÚBLICO-ALVO

EMPRESAS DE MOÇAMBIQUE

Micro
Pequenas
Médias

PROVÍNCIAS PRIORITARIAS

Tete
Nampula
Cabo Delgado

SECTORES

Indústria e Comércio
Turismo
Infraestrutura
Construção
Transporte e Logística
Serviços

Queremos melhorar
competências, qualidade
e financiamento.

LIGA-TE AO SUCESSO.



email@conectanegocios.com

conectanegocios.pled.gov.mz

Contactos da Linha Verde:

Tete	Nampula	Cabo Delgado	Maputo
258844004251	258844024863	258844025279	258844026050 258844027008

Implementação:



Financiamento:



GRUPO BANCO MUNDIAL



AS ACTIVIDADES DO PROJECTO
SE DESENVOLVEM EM TRÊS
DIMENSÕES OU COMPONENTES:

1.

DESENVOLVIMENTO DE LIGAÇÕES
ECONÓMICAS ATRAVÉS DE
COMPETÊNCIAS, MELHORIA DA
QUALIDADE, E FINANÇAS

Componente orientada para atacar os principais factores identificados como inibidores do desenvolvimento das micro, pequenas, e médias empresas, os quais marginalizam a capacidade destas aproveitarem as oportunidades associadas aos grandes empreendimentos.

Tendo como foco de intervenção as províncias de Tete, Cabo Delgado, e Nampula, nas quais neste momento se regista a ocorrência de investimentos de grande vulto na exploração de recursos naturais, a sua intervenção abrange 10.000 micro, pequenas, e médias empresas, actuando nas ligações a montante (*Upstream*) e nas ligações de consumo dos referidos empreendimentos.

Nas ligações a montante, a estratégia de abordagem é de afunilamento, com as pequenas e médias empresas inscritas, a passarem por três estágios de intervenção, nomeadamente:

- ✓ Desenvolvimento de competências de Gestão, competências de Empreender, e competências tecnológicas;
- ✓ Melhoria de procedimentos de procurement e de Gestão da Qualidade, incluindo assistência na Certificação;
- ✓ Acesso a financiamento (*Matching Grants*) e a oportunidades de acesso a mercados/procurement.

Nas ligações de consumo, a abordagem a estratégia de abordagem é competição, com as micro, pequenas e médias empresas inscritas, a passarem por apenas uma intervenção formativa, que o desenvolvimento de competências de gestão, competências de empreender, competências tecnológicas, e acesso a financiamento (*competitive Grants*).



2.

ELEMENTOS DE APOIO ÀS
LIGAÇÕES ECONÓMICAS

Esta componente centra-se na promoção das condições favoráveis ao desenvolvimento das ligações económicas entre as micro, pequenas, e médias empresas, e os grandes empreendimentos. As vertentes de abordagem são três, nomeadamente:

Desenvolvimento de soluções ou plataformas digitais MPME's-user-centric, para aumentar o acesso destas a mercados e serviços financeiros, como mecanismos de expansão das ligações económicas. Nesta perspectiva, se prevê que nesta vertente, e através de um modelo de competição, os concorrentes vencedores tenham acesso a *matching grants*, para financiamento das suas propostas, para além da base de dados das PME's, e do modelo para partilha de informação;

Investimento em infraestruturas produtivas de última milha com potencial para atrair ou complementar o investimento privado. Se incluem nesta vertente, três infraestruturas produtivas públicas para ligar investimento público e privado;

Desenvolvimento Estratégico, Capacitação Institucional, e Coordenação das Reformas, com a atenção a ser centrada no fortalecimento da lei de investimento, promoção da coordenação do conteúdo local, definição e/ou melhoria de políticas, e apoio às instituições públicas envolvidas com o desenvolvimento regional.



3.

GESTÃO DO PROJECTO

A componente 3 cria condições para apoio técnico e consultivo necessário para a boa implementação e coordenação das actividades do Projecto. Estão incluídas nesta componente a monitoria e avaliação, gestão financeira, auditoria interna, aquisições, bem como a mitigação dos riscos ambientais e sociais relacionados com a implementação do projecto.

